


令和4年度 キャンペーン実施スケジュール

今年度キャンペーンは、明日11月1日より下記内容にて始動いたします。
 ※詳細についてはHP上(ニュース&リリース)でもお知らせしております！

11/1～ (火) (審査期間を経て) ～2023年3月頃 グランプリ発表予定。	文化放送ラジオCMコンテストへの協賛。 (番組名「おいでよ！青春る」 20:47～20:50) 「子どもを守る、ライター4か条」を課題に、CMコピーを聴取者に募集。 青年部 関口代表委員が出演。協会活動PR、CM制作ポイントを語る！！ ※CMコンテストHPでも公開中→ <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div>
11/1～11/11 (火) (金)	文化放送 ラジオCM10秒(スポット) ・ほのおのマーク篇 } 11日間に計50本 ・火遊び事故防止篇
11/7～11/13 (月) (日)	渋谷スクランブル交差点 屋外ビジョン「DHC チャンネル」30秒CM放映 「良いライターを使おう、ライターへのこだわり醸成」のCM(1時間に2本)
11/11 ライターの日 (金)	深代会長、文化放送「くにまる食堂」生出演(11:00～13:00) 協会活動内容を語る！！(12時台後半 10分程度)
11/1～11/30 (火) (水)	動画、広告配信 ・Youtube インストリーム広告 (動画コンテンツの前や途中で再生/スキップ可能なフォーマット) ・Twitter プロモビデオ (タイムラインや検索結果に配信) ※喫煙具関係の動画、つぶやきを見ると流れる可能性があります！
11/1～12/31 (火) (土)	都内13カ所の喫煙所内に設置の「HITOIKI-VISION」モニターで 30秒CM放映。「良いライターを使おう、ライターへのこだわり醸成」のCM (30秒×20回/h)

☆2023年～2024年

2023年 2024年 2/1 ～ 1/31 (水) (水)	東京、大阪在住の幼稚園児による協会マークぬり絵 ラッピングバス運行(火遊び防止) ●東京:都営バス 南千住営業所管内 ●大阪:大阪シティバス 中津営業所管内
--------------------------------------	---

※文化放送チャンネル:AM1134 FM91.6