

令和5年度

（ 自 令和5年4月 1日  
至 令和6年3月31日 ）

事業報告書

# I 事業の概要

## 1. 安全品質保障事業

### (1) 型式確認検査事業

① 注入式ガスライターを対象に型式確認検査（更新モデルを含む）を実施し、併せて申請時に他人の意匠・商標の抵触の有無についてチェックを行った。

日本産業規格「JIS S 4801」及び「JIS S 4803」にもとづく検査を継続して実施した。

- ・型式確認証明書の発行 9件
- ・更新証明書の発行（有効期間満了に伴う）17件
- ・英文証明書の発行 2件

② 「VAPE自主安全評価基準」に基づきVAPEの型式確認検査制度を実施した。

- ・型式確認証明書の発行 1件
- ・更新証明書の発行（有効期間満了に伴う）1件

### (2) 安全基準国際化対応事業【(継1) 安全基準国際化対応】

ディスポライター事業の項へ別掲

## 2. ディスポライター事業

### (1) 型式確認検査事業【(継2) 消費者安全確保】

ディスポライターを対象に型式確認検査（更新モデルを含む）を実施し、併せて申請時に他人の意匠・商標の抵触の有無についてチェックを行った。

日本産業規格「JIS S 4801」及び「JIS S 4803」にもとづく検査を継続して実施した。

また、国の登録検査機関による「適合性検査」に適合したモデルについては、検査適合証明書のコピー提出を受け本会による検査を省略し、型式確認証明書を発行した。

- ・型式確認証明書の発行 5件
- ・更新証明書の発行（有効期間満了に伴う）18件

### (2) ラベル発行事業

型式確認検査適合製品には会員各社において「型式確認適合品」の統一表示を実施した。

- ・表示申請会社：5社
- ・申請出荷数量：108,677,000個（前年比77.5%）

### (3) 輸入検査事業

ライターの輸入検査手続に関する試験成績書を発行した。

件数：6件

### (4) 市場対策PL事業【(継2) 消費者安全確保】

- ① 生産物賠償責任保険（PL保険）の付保
- ② 苦情事故処理対策
- ③ チャイルドレジスタンス規制に関連した情報収集及び分析

### (5) 店頭サンプリング調査事業【(継2) 消費者安全確保】

型式確認モデルが、流通段階においてもJIS基準に則した安全性を保っていることを確認するため、市場においてサンプリング調査を実施した。問題のあったモデルについては、当該発売元に対して改善指導を行った。

- ・サンプリング：会員製ディスポライター5モデル  
(各33個)を購入
- ・検査確認項目：
  - ・型式確認登録の確認
  - ・型式確認適合品表示の確認
  - ・JIS S 4801検査を実施(可燃性を除く)

### (6) 安全基準国際化対応事業【(継1) 安全基準国際化対応】

#### <ISO>

2023年9月26日スウェーデンストックホルムにて、ISOライターの作業グループ(WG10)がWEBと対面式のハイブリッドで開催された。安全標識、安全上の警告等について意見交換が行われた。具体的な内容については、2023年12月5日WEBバーチャルで開催、検討に時間を要するため改めてハイブリッド開催することで合意し、2024年3月19~21日米国ロサンゼルスにて開催された。継続審議事項に加えて、ISO9994及び22702の規格項目の5年見直し作業に着手し、現在検討中である。

#### <JIS>

2022年1月に公示された改正JISS4801「たばこライター安全仕様」とJISS4802「多目的ライター安全仕様」及びJISS4803「チャイルドレジスタンス安全仕様」に関する消費生活用製品安全法の運用及び解釈の改正通達は、2023年7月24日に制定の通達が公表された。従前との相違点は、それぞれの規格の年版が2018年から2022に変更となっているだけで大きな変更点はなかった。

## 3. 技術関連事業

### (1) 技術開発事業

### (2) 工業所有権調査事業

日本及び海外の工業所有権のウォッチング

## 4. 流通振興事業

### (1) 総合カタログ発行事業

会員並びに流通業者、販売店の円滑な商取引に供するため、会員の製品、取り扱い商品を収録した「2024喫煙具総合カタログ」を制作・頒布した。また、本カタログは平成28年よりいつでもどこでも閲覧できるようデジタル化し、本会HPにアップ、専用アプリ「iC a t a」のダウンロードにより、タブレット・スマホでも閲覧可能である。

- ・制作部数：1,728部(A4判)
- ・掲載会社数：15社
- ・総ページ数：232ページ

※多くの小売店等に配布いただけるよう、1ページあたりの掲載につきカタログを2冊無償配布した。

## (2) イベント開催事業【(継3) 普及啓発】

今年度のキャンペーン活動は、新型コロナウイルス感染症の拡大が徐々に収まるなか、子どもの火遊び事故防止といった安全性の訴求を主目的として、下記の内容にて実施した。

### 【キャンペーンの実施概要】

#### ●安全啓発&ぬり絵募集施策

- ・東京、福岡のラジオ局イベントにブース出展し、子どもたちにぬり絵を描いてもらった。

○RKBカラフルフェス2023（RKB毎日放送）

会期：10月14日（土）、15日（日）

会場：RKB放送会館・駐車場

来場者数：14日 22,000人、15日 28,000人

ぬり絵参加数：308名

○浜祭（文化放送）

会期：11月3日（金）

会場：増上寺/都立芝公園/文化放送社屋

来場者数：104,000人

ぬり絵参加数：106名

- ・RKB毎日放送、文化放送で11月3日（金）～12日（日）の間に、2023年度施策のCMコンテスト審査員賞受賞CMを各20本放送した。

#### ●ラッピングバス運行施策

- ・東京、福岡のラジオ局イベント会場で子どもたちに描いてもらったぬり絵をデザインしたラッピングバスを以下のエリアで2台運行した。

○都営バス 南千住営業所（管内全域）

2024年2月1日～2025年1月31日

○西鉄バス 壱岐営業所（管内全域）

2024年1月29日～2025年1月28日

#### ●渋谷スクランブル交差点屋外ビジョン「DHCチャンネル」30秒CM配信

- ・11月7日～11月13日の間、渋谷スクランブル交差点にある屋外ビジョン「DHCチャンネル」で30秒CMを1時間につき7回放映した。

#### ●X（旧Twitter）プロモビデオ、TVer 30秒CM配信

- ・11月1日～11月30日の間、XのタイムラインやTVer検索結果に30秒CMを配信した。

#### ●第48回社会人野球日本選手権2023ライブ中継動画CM

- ・11月8日～11月19日の間、「第48回社会人野球日本選手権」インターネットライブ配信内で30秒CMを配信した。

## (3) カード・シール発行事業

型式確認検査適合製品には会員各社において「型式確認適合品」の統一表示を実施した。

- ・表示申請会社：7社
- ・申請出荷数量：142,743個（前年比126.3%）

#### (4) 国内需要動向調査事業【(継6) 国内需要動向調査】

喫煙具の市場実態を把握するために、「喫煙具の製造、輸入、販売に関する調査」を実施、株矢野経済研究所に調査を委託した。

- ・調査内容：シガレットライター及び関連製品の国内生産実態、輸出・輸入実態、国内市場規模、ルート別・用途別出荷比率

#### (5) 店頭サンプリング調査事業【(継2) 消費者安全確保】

型式確認モデルが、流通段階においてもJIS基準に則した安全性を保っていることを確認するため、市場においてサンプリング調査を実施した。問題のあったモデルについては、当該発売元に対して改善指導を行った。

- ・サンプリング：会員製注入式ガスライター3モデル  
(各10個)を購入
- ・検査確認項目：
  - ・型式確認登録の確認
  - ・型式確認適合品表示の確認
  - ・JIS S 4801検査を実施（可燃性を除く）

#### (6) アドバイザー資格認定事業【(継5) アドバイザー資格認定】

喫煙具全般に関する正しい知識、的確なアドバイスを提供できる人材の育成を目的とし、「喫煙具アドバイザー資格認定講座」を本会において開催した。また、修了試験合格者に資格認定証と認定ピンバッジを交付した。

- ・開催日：令和5年11月10日（金）
- ・受講者数：25名

#### (7) 市場対策PL事業【(継2) 消費者安全確保】

- ① 生産物賠償責任保険（PL保険）の付保
- ② 苦情事故処理対策

#### (8) ホームページ運営事業【(継4) 広報】

定期的にコンテンツ内容の更新を行った。

- ・アクセス件数：48,500件（令和5年4月1日～令和6年3月31日）
  - ※ 開設日（H12.12.15）からの累計：1,475,043件
- また、より多くの一般消費者に本会活動等について情報発信するために、本会Facebookページを公開している。（令和6年3月31日現在 フォロワー数：101人）

#### (9) スモコレ事業【(継3) 普及啓発】

「スモコレ2023」への後援を行った。なお、会員の出店にあたり、出展料の一部を負担した。

- ・会期：令和5年10月17日（火）～18日（水）
- ・会場：浅草ビューホテル 3F宴会場
- ・主催：スモコレ実行委員会
- ・総出店者数：28社

- ・出店会員数：8社
- ・総来場者数：1,066名（19年比67.3%）

#### （10）パイプスモーキング事業【（継3）普及啓発】

日本パイプクラブ連盟主催の「第47回全日本パイプスモーキング選手権大会」開催にあたり、運営協賛した。

- ・開催日：令和5年9月17日（日）
- ・会 場：浅草ビューホテル・ペDESTリアンデッキ
- ・競技参加者数：140人

### 5. ボンベ事業

#### （1）ラベル発行事業【（継2）消費者安全確保】

高圧ガス保安法に準じて製造販売されるライター用ガスボンベに対して、会員製品ボンベラベルを発行した。

- ・交付申請会社：3社
- ・発行枚数：955,000枚（前年比173.6%）

#### （2）市場対策PL事業【（継2）消費者安全確保】

- ① 生産物賠償責任保険（PL保険）の付保
- ② シールPR等

### 6. 振興事業

#### （1）人材育成事業【（継7）人材育成】

##### ① 人材養成セミナーの開催

業界別人材確保オーダーメイド型支援事業の実施

会員企業の一部には、従業員の高齢化が進み、将来のことも考えた人材確保で苦慮していることを受けて、「公益財団法人東京しごと財団」が、東京都と連携し従業員の採用や離職等、人材確保に課題を抱えている中小企業に対し業界全体を通じた支援を実施していることから、本支援事業の適用を受けるべく応募し、支援団体として選定された。2023年8月10日に当該事業の説明セミナーを開催して、支援先事業を募り、10社からの申し込みがあった。

11月30日、丸の内トラストタワーにおいて、キックオフセミナーを開催、令和6年度において、業界の人材確保の課題やニーズを整理して、セミナーや個社別コンサルティング、業界PRツール（PR冊子・動画の作成）等を作成する予定である。

#### （2）後継者育成事業

##### ① 青年部活動

- ・ 全体会 . . . . . 2回開催
- ・ 委員会 . . . . . 1回開催
- ・ 施設見学会 . . . . . 福岡県福岡市「RKBカラフルフェス2023」  
(05.10/13~14)  
参加者：7名

(3) 協会ニュース発行事業【(継4)広報】

- ・年3回協会ニュースを発行した。

(4) 関係行政機関よりの調査等依頼

経済産業省・東京都等から 業界の動向、実情等について調査及び情報提供の依頼、要請があった。

- ・団体の概要調査
- ・業種別動向調査

7. 建物管理事業

- ① テナント管理
- ② 地域防犯、防災対応
- ③ メンテナンス
  - ・空調設備
  - ・消防設備
  - ・電気設備
  - ・給排水設備
  - ・エレベータ設備
- ④ 駐車場管理
- ⑤ 会議室貸出